

HABITATION

Le Mil-N

Un nouveau projet démarre dans le Mile-End, sur le Plateau Mont-Royal

Il suffit de choisir parmi les 31 modèles d'unité proposés

Prisé des jeunes professionnels et des artistes montréalais, le très branché Mile-End comptera bientôt un nouveau projet domiciliaire. À quelques pas du boulevard Saint-Laurent et de la rue Laurier, l'entreprise Samcon entamera bientôt la construction de l'édifice Mil-N.

ÉMILIE CORRIVEAU

Idéalement situé à courte distance des stations de métro Laurier et Rosemont, le Mil-N a été conçu pour plaire à une clientèle urbaine et active. Le projet de condominiums, qui aura pignon sur au 245, Maguire, sera érigé sur un terrain qui avait pratiquement été laissé à l'abandon depuis quelques années et sur lequel se trouvait un vieil entrepôt dont l'entretien avait été négligé.

Constitué de deux édifices de cinq et sept étages et comprenant 104 unités de logement, le nouveau bâtiment fera face à un jardin communautaire et sera entouré d'arbres matures et de verdure. Bien que localisé à quelques pas seulement de l'effervescence des populaires rues Saint-Denis, Laurier et Mont-Royal et du boulevard Saint-Laurent, le Mil-N profitera du calme régnant à l'angle des rues Maguire et Henri-Julien.

«On est vraiment heureux d'avoir réussi à mettre la main sur ce terrain-là. La localisation est exceptionnelle! Les bâtiments les plus près sont plutôt éloignés et ne sont jamais plus hauts que quatre étages, ce qui fait que la vue sera complètement dégagée du haut de l'édifice. Lorsqu'on sera sur le toit, on pourra voir tout le centre-ville et la montagne. Ce sera magnifique. Même si on aura l'impression d'être au cœur de la ville, ce sera très paisible», affirme Paul Martin, vice-président ventes et marketing chez Samcon.

Des 3 1/2 et 4 1/2

Si l'arrondissement du Plateau Mont-Royal tente d'inciter les familles montréalaises à ne pas désertier le quartier en encourageant les promoteurs à développer des projets de 5 1/2 et de 6 1/2, la clientèle que vise Samcon avec le Mil-N est plutôt celle des jeunes professionnels

urbains. Ainsi, le nouvel édifice ne comprendra que des 3 1/2 et des 4 1/2, dont la superficie variera de 588 à 1150 pieds carrés. Les acheteurs pourront choisir parmi 31 modèles disponibles, lesquels se retrouvent d'ailleurs dans le site Internet du constructeur.

«C'est sûr qu'il ne s'agit pas de condos à prix très abordable. Ce n'est pas la clientèle qu'on vise. Si on a décidé d'offrir des 4 1/2, c'est parce que c'est le modèle le plus populaire auprès des acheteurs. C'est aussi une grandeur qui reste quand même abordable! Mais, même si on offre seulement des 3 1/2 et des 4 1/2, il faut savoir qu'il y en a pour tous les goûts. On a quelques modèles qui sont les mêmes d'étage en étage. D'autres sont uniques. Ça varie beaucoup», explique M. Martin.

Toutes conçues dans un style qui reflète bien les tendances actuelles selon les modèles, les 104 unités d'habitation du Mil-N seront aménagées de façon distincte. Certains condominiums plus luxueux que la moyenne comprendront des éléments distinctifs, comme des colonnes de béton apparentes, de vastes fenêtres, des chambres sur podium, une douche en céramique avec porte de verre trempé, un balcon privé, etc. Quelques-uns de ces logements situés au rez-de-chaussée seront traversants: ils bénéficieront à la fois d'une entrée privée donnant sur la rue et d'un accès direct à la cour intérieure. Toutes les unités seront dotées de hauts plafonds de neuf pieds et de comptoirs en granit et seront climatisées.

Comme bon nombre de projets au centre-ville, le Mil-N sera doté de plusieurs espaces communs, notamment un gymnase, une piscine, une grande terrasse sur le toit et une cour intérieure paysagée, ce qui favorisera ainsi les échanges entre voisins. Les résidents



Le Mil-N profitera du calme régnant à l'angle des rues Maguire et Henri-Julien.

SOURCE SAMCON

pourront aussi avoir accès à deux niveaux de stationnement intérieur et toutes les unités seront dotées d'un espace de rangement pour les vélos.

«C'est très agréable de pouvoir bénéficier de ce genre de services chez soi. Quand le nombre d'unités de logement justifie ce genre d'investissement dans nos constructions, nous aimons beaucoup prévoir ces aménagements. C'est un plus non négligeable», souligne M. Martin.

Prix et délais

Les 3 1/2 du Mil-N seront offerts à partir de 234 900 \$, taxes incluses, alors que les 4 1/2 seront disponibles à partir de 304 900 \$. Satisfaisant aux normes de l'actuel programme d'accession à la propriété de la

Ville de Montréal, le Mil-N permettra à ses résidents de bénéficier d'un soutien financier de la part de la métropole pour faire l'achat de leur condo.

Samcon estime que le projet sera prêt dès le printemps 2012. Toutefois, la livraison des unités dépendra de la rapidité avec laquelle le promoteur effectuera ses ventes. M. Martin se dit optimiste: «On devrait commencer la construction au printemps 2011. On a reçu énormément de demandes pour ce projet-là. La localisation est idéale et les acheteurs montrent un grand intérêt. À mon avis, on devrait être capable de respecter nos échéanciers.»

À propos du constructeur
Samcon œuvre dans la cons-

truction résidentielle depuis 1991. En un peu moins de 20 ans, l'entreprise a construit près de 3000 condos à Montréal. Au fil des ans, Samcon s'est mérité six prix Domus de l'APCHQ. Il a été nommé «Constructeur de l'année» à deux reprises et s'est classé parmi les finalistes à chaque édition depuis 1999. Aujourd'hui, Samcon a pour objectif de faciliter l'accès à la propriété pour le plus grand nombre de Montréalais possible.

Collaboratrice du Devoir

FICHE TECHNIQUE

- Projet: Le Mil-N
- Adresse: 245, Maguire
- Promoteur: Samcon
- Architecte: Marco Manini Ar-

- chitecte
- Deux édifices: 5 et 7 étages
- Nombre d'unités: 104
- Espaces: 3 1/2 et 4 1/2, 588 à 1150 pi²
- Prix: 3 1/2 à partir de 234 900 \$ et 4 1/2 à partir de 304 900 \$
- Construction neuve
- Grande fenestration
- Piscine
- Gymnase
- Terrasse sur le toit
- Cour intérieure paysagée
- Stationnement intérieur option
- À proximité des stations de métro Laurier et Rosemont
- Plans disponibles dans Internet
- Mise en vente: 9 octobre 2010
- Livraison: printemps 2012
- Site Internet: www.samcon.ca

LES VISITES LIBRES D'AUTOMNE

9-10 et 16-17 octobre 2010

55 PROJETS RÉSIDENTIELS NEUFS À DÉCOUVRIR

- Plein de conseils pour les acheteurs
- Clinique déco gratuite
- 10000\$ en prix à gagner

EN COLLABORATION AVEC



monhabitationneuve.com

MA MAISON - MES EXPERTS